
転職サイトを開いてない人にも 求人が届く時代へ

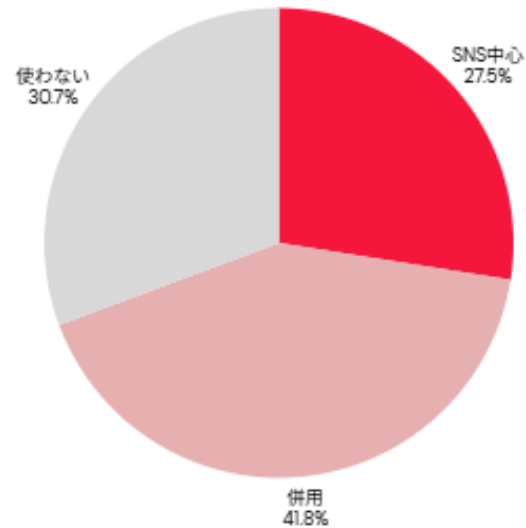
Threadsで“潜在層”から応募を獲得

Threads運用がおすすめな理由

採用は「求人媒体」だけではなく、

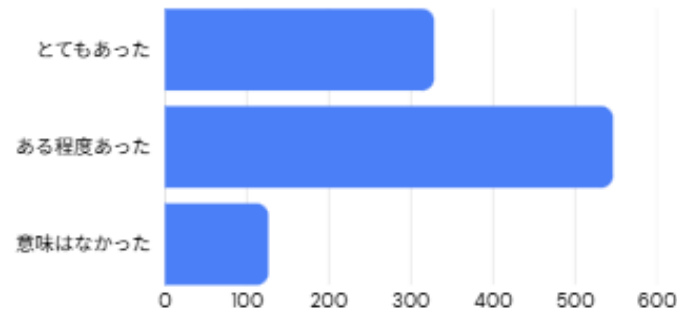
SNSで『**意思決定される時代**』に入っています

約7割の求職者がSNSを活用



- ・ SNS中心：26.9%
 - ・ 併用：40.9%
- ⇒ 合計すると、**約67%が転職活動にSNSを活用している**

約87%が「SNSで有益な情報が得られた」と回答



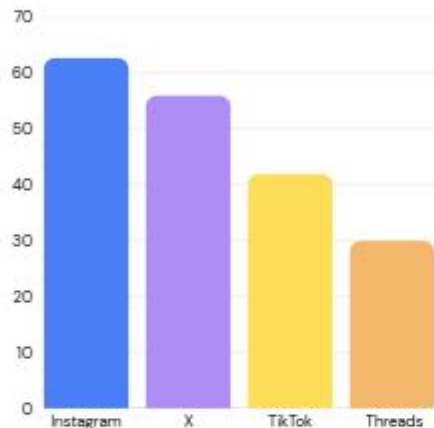
- ・ とてもあった 32.8%
 - ・ ある程度あった 54.6%
- ⇒ 求職者は、**SNSで働く本音を見ることで満足する**

SNSは暇つぶしではなく、転職判断の場



- Threads利用目的として、
- ・ 職場の雰囲気確認 53.9%
 - ・ 求人検索 52.2%
 - ・ ノウハウ収集 44.3%
- ⇒ 応募前に企業を見極めている

利用されているSNS
転職活動で使われているSNS



約3人に1人がThreadsを利用する市場があるにもかかわらず、**他社がない狙い目。**
Threadsでなら1番をとりやすい。

Threadsは“共感・本音”のプラットフォーム

テキスト中心で、
価値観が伝わる

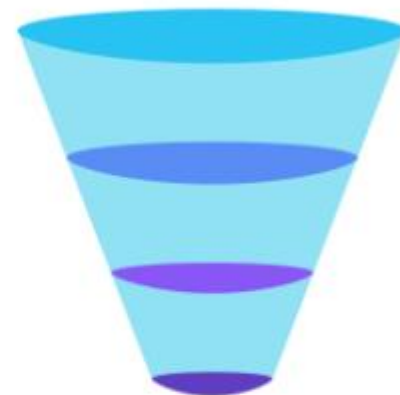
匿名性が高く
本音が出やすい

アルゴリズムとして
拡散されやすい

思想で繋がりやすい

キャリアや働き方との
相性が非常に良く、
リクルートしやすい。

Threadsは“共感・本音”のプラットフォーム



「興味あり」とコメント→
詳細送付→LINE誘導→応募
⇒**ハードルを下げることで、
応募前の“母数”が
圧倒的に増える**

X(旧Twitter)に近いテキスト型SNS

Meta社のInstagramチームが開発した、テキスト共有SNS。

2023年7月6日にサービスの提供を開始したところ、

サービス開始からわずか5日で、

利用者数が1億人を突破したことで話題に。

さらに、2025年9月20日時点の**全世界DAUは、**

Threadsが1億2870万人で、Xの1億2710万人を上回った。

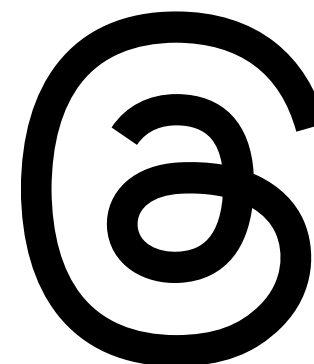
サービス開始からわずか3年のSNS

まだ先行者利益をとれる

ねらい目のSNS

資産性の高いInstagramとの接続ができる

競合と差をつけられる



Instagram	X	Facebook	Threads
			
特徴	特徴	特徴	特徴
写真や動画投稿が中心	短文のコミュニケーションが中心	原則実名での利用、ビジネスシーンでの利用も多いSNS	Instagramと連携しやすいテキストベースのSNS
ユーザー数	ユーザー数	ユーザー数	ユーザー数
4,230万人	3,800万人	2,130万人	1,230万人
ユーザー数の変化	ユーザー数の変化	ユーザー数の変化	ユーザー数の変化
19%増	横ばい	横ばい	222%増

他SNSと比較した場合に、
国内で最もユーザー数が多いInstagramにも連携しやすく、ユーザー数も伸びている媒体。

人材不足・採用競争が激化する今、求人を探していない“潜在層”にも届くのが Threads です。



求人を探していない潜在層にも届く

「今すぐ転職ではないが、良い職場があれば気になる」そんな層へ自然にアプローチ可能



フォロワーが少なくても拡散する

フォロワー数に依存しない構造のため、良い投稿は広くリーチされます。



Xは、フォロワー依存が強いSNS

一方Threadsは、フォロワー外に積極的に表示される

おすすめフィードにより、まだつながっていない人にも投稿が届きます。



アカウント初期

フォロワー0でもリーチが出やすい

新規アカウントでも、質の高い投稿で多くの人に届く可能性があります。



短期間で母集団形成ができる

短期間で多くの人にリーチできるため、採用活動の立ち上げに最適です。

Threadsは共感や感情で拡散しやすいSNS



採用も本来は条件や給与だけではなく、
働き方、雰囲気、人間関係、成長など、
感情で意思決定される部分が多い

働き方



柔軟な働き方や
ライフスタイル

雰囲気



職場の雰囲気や
カルチャー

人間関係



チームや上司・同僚との
関係性

成長



スキルアップや
キャリアの成長

価値観・想い



企業の想いや
価値観への共感



採用 × Threads は相性が◎

感情に届き、共感が生まれ、拡散されることで、採用成果につながります。



テキスト中心で運用がしやすい

.....

シンプルな投稿で情報をしっかり届けられるため、日々の運用が簡単です。



TikTokのように動画制作が不要

.....

動画の企画・撮影・編集が不要で、工数をかけずに情報発信が可能です。



つまり、投稿数を増やせる

- ✓ 継続しやすい
- ✓ コストが低い



採用活動を継続しやすい

.....

継続できる仕組みだからこそ、長期的に効果を発揮しやすくなります。



現在、Instagram、TikTok採用は
競争が増えています

多くの企業が参入しており、情報が埋もれやすくなっています。



一方Threadsは、
まだ企業参入が少ない状態です。

ライバルが少ない今だからこそ、早期に取り組むことで優位性を確保できます。



今は、
比較的競争が少ない状態で採用できる

効率的にターゲットへリーチし、採用成果につなげるチャンスです。



今がチャンス！ Threads採用で一步先を行く企業へ

競争が少ない今こそ、効果的に人材との接点を築きましょう。

実際の投稿例

どさんこ転職ちゃん

satsuten_tenshoku



★ 転職前に知りたかった情報
★ 私が転職したときに調べていた内容を発信しています 📌 よく聞かれる私が使った転職サポートは「サツテン」(リンクは下からクリック ↓ 求人見れるのでおすすめ 🥰) #サツテン公式アンバサダー #ad

satsuten.com

転職 キャリア

フォロワー382人 · 最近の閲覧数60万回



フォロー中

メンション

スレッド 返信 メディア 再投稿

📌 ピン留め済み

satsuten_tenshoku 2025/11/18
いろいろな人に聞かれるからもうピン留めしちゃいます！
私が使った完全無料の転職エージェントは『サツテン』です。(ad)

○サツテンがおすすめ理由
・北海道に特化した求人が見れる
・独自の基準で働きやすい企業のみ紹介
・20代・30代向けの未経験にこそ優良企業紹介中 📌

月間30万人に見られたサービスで、
Threads経由で申し込んでくれた人もいます！

1分で登録できて
未公開の求人情報が見られる 🔍

北海道で転職考えてる人は絶対チェックしてみてください 📌 1/2

👍 65 🗨️ 34 🔄 📌



starkids.toyopla518 2025/11/12
豊見城市豊崎にある保育園「すたあキッズヨブラ保育園」では

保育士さんを急募しています 📌
・時給1400円～
・交通費支給
・週2日～・短時間勤務OK
来年3月までの短期間限定です 🥰

興味がある方はDMかお電話お待ちしております 🥰
☎️ 098-856-825 2/2

👍 3 🗨️ 🔄 📌



starkids.toyopla518 2025/12/17
「子どもが学校に行ってる間だけ」
「夕飯の支度までには帰りたい」

そんな働き方をしたい沖縄の保育士さん、
豊崎のすたあキッズヨブラ保育園なら叶います 📌 1/2

👍 🗨️ 1 🔄 📌



starkids.toyopla518 2025/12/17
すたあキッズヨブラ保育園では、
保育士さんを急募中です！
ブランク・子育て中の方も大歓迎 📌

時給1400円～+交通費支給。
短期間、長期間、フルタイムのご相談も可能です 📌
お気軽にお電話やDMでご相談ください 🥰
☎️ 098-856-8256
📍 匿名OKの問い合わせフォーム
forms.gle/sqw4j... 2/2



utopiart_clinic_ebisu > オーガニック生活 9時間

オーガニック、無添加、グルテンフリーなどお好きな方はいますか？
当院はナチュラル思考の美容外科/美容皮膚科なので腸内環境から大事にするアプローチをしています 🌿 クリニック自体も自然な素材のもので作られているこだわりがあります 🌿



👍 23 🗨️ 🔄 📌



utopiart_clinic_ebisu 1日
恵比寿駅徒歩2分 ユートピアクリニックでは水光注射が期間限定のキャンペーンとなっております 🌿 来週14日までの特別価格となっております 🌿

この機会に是非 📌
#PN ユースマイル
#水光注射
#ドクター手打ち



Threadsの導入事例

Case1

事例① | 美容クリニックユートピアートクリニック様

たった1週間で**応募100名・面接20名?!**
Threadsを使うだけで、採用コストが半額以下に。



Before

- Indeed応募：3名/月
- 面接：ほぼなし・ドタキャンもあり
- 採用につながらず……



After

※運用一週間での成果

- Threads経由の応募：100名
- 面接：20名以上
- 内定：7名決定
- SNS投稿による 広報効果も抜群
- フォロワー+100名以上（1週間）



■ 投稿のイメージ

会社公式
アカウント



■ どうして成果が出るの？

直近“求人と相性が圧倒的にいい”ことが話題です。

- 広告費ゼロで拡散
- 若い求職者に強い
- 応募までの導線が短い

■ こんな企業に向いています

- 採用に困っている
- 求人広告のコストを下げたい
- とにかく早く人が欲しい

資格持ちの応募もバッチリ！

即日～1週間以内勤務OK・地域特化の人も応募◎



Before

- Instagramでは人が来ない
- 来ても無資格、すぐ辞める
- スポット保育士を見つけられない



After

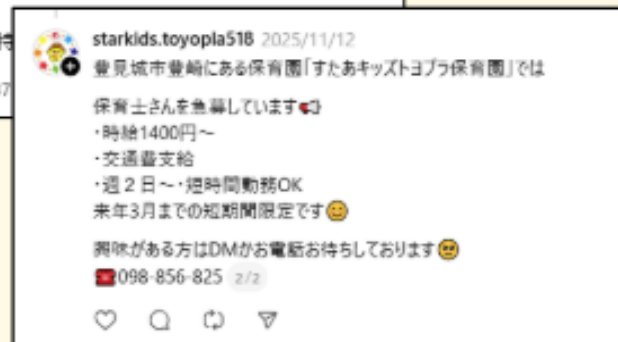
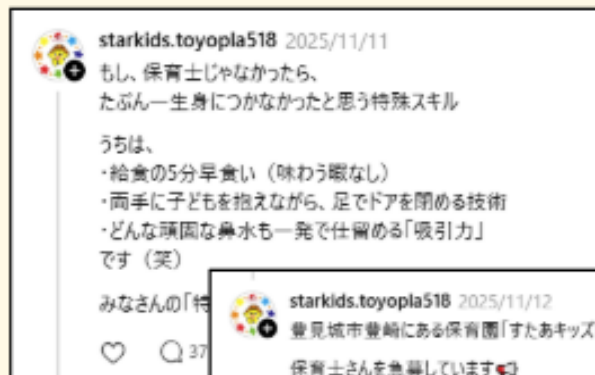
※運用一ヶ月での成果

- Threads経由の応募：30名以上
- 面接：多数
- 内定：3名（うち資格持ちも）
- 即日～1週間で働ける候補者も応募
- フォロワー +80名以上



■ 投稿のイメージ

会社公式
アカウント



■ 保育園こそ求人募集に最適な理由

- 地域ターゲットで“徒歩圏内の人”に届く
- 資格持ちの保育士・補助の応募が多い
- 即日勤務OKの人が見つけやすい
- スポット保育士さんも確保しやすい

■ こんな企業に向けています

- 採用に困っている
- 求人広告のコストを下げたい
- とにかく早く人が欲しい

Case3

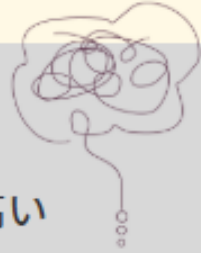
事例③ | 転職エージェント「サツテン」様

地方の求職者集めにも最適！

1日20人以上のも応募も獲得し、求人とのマッチ率も◎

Before

- リスティング広告は出稿単価が高い
- SEOは成果まで時間がかかる
- 地方だとそもそもの応募数が少ない



After ※運用一ヶ月での成果

- Threads経由応募：50名以上
- 求職意欲の高い30～40代中心の応募
- 地方でもよかった日は“1日20名”の応募
- 未成熟層（20歳未満）がほぼ来ないため、面接率が高い



■ 投稿のイメージ

「どさんこ転職ちゃん」としてキャラクターになる。

キャラクター化



■ 転職エージェントこそThreadsが最適な理由

- スカウトに依存せず“向こうから応募”が来る
- キャラクター化して発信することで自社の魅力以外でも発信できる
- 既存の求人媒体よりCPA（採用単価）が大幅に低い
- 地方求人でも表示が回るため、母集団が一気に増える
- TikTokと違い、ユーザー層が落ち着いており、離職期間の短いハイモチベ層が多い

弊社にお任せいただく理由

Threads実績30社以上

スタッフ総フォロワー20万人

SNSを月間500万回再生中

少数精鋭、Z世代チームで、
他社よりも圧倒的に“安価”

大手出身のプロマーケター

⇒バズるSNSを再現性高くつくる“圧倒的ノウハウ”

サービス概要

当社で支援できるパターンは二パターンあります

公式アカウント

自社広報

自社の公式アカウントを
会社広報として運用する

【こんな企業様におすすめ】

- せっかく会社にユニークな魅力があるのに発信ができていない
- もっと自社を関係者に広報・プロモーションしたい

キャラクター化

会社公式キャラクター・ アンバサダー化して発信

新しい色をつけて発信する

【こんな企業様におすすめ】

- 会社の広報アカウントは必要ない
- 正直なところ、自社の魅力を発信しても、そこまで人が来る気がしない
(斜陽産業、ニッチな業界等)

• なぜこの二パターンの手法があるのかについて、詳細は後述します。

公式アカウント

自社広報

「株式会社〇〇で働く日常」
などのアカウントを立ち上げる

- なんでこの会社を選んだの？
- この会社で働く魅力って何？
- 実際のキャリアプランはどう？

キャラクター化

会社公式キャラクターとして発信

会社の特徴をキャラクターにする
例：住宅手当ラボ、上京支援ちゃん

- 会社を選ぶときのポイントは？
- 給料の良い会社ランキング
- 転職時に絶対に気をつけないといけないこと

- SNS運用の本質とは、『価値あるコンテンツを届け続けること』であり、「会社の魅力を発信すること」ではありません。
- SNSを通した求職者の獲得は、いずれか2個の方法で行っていく必要があります。

公式アカウント

会社にユニークな特徴があり、
魅力発信が足りてない企業様

キャラクター化

斜陽産業等、なかなか求職者が
集まりにくい業界の企業様

「自社に魅力がないから、SNS発信しても意味がない」と諦めるのは早いです！当社にいるSNSのプロが、**SNS映えする魅力を引きだしてキャラクター化して発信すると、十分に求職者を獲得とれる可能性が高まります！**

	2026年5月	2026年6月	2026年7月	2026年8月	2026年9月
投稿作成本数	50本	50本	50本	50本	50本
Imp	30,000	50,000	75,000	100,000	125,000
いいね数	250	500	750	1,000	1,250
コメント	3	5	7	10	15
CV	0	0	5	10	20
費用	¥400,000	¥400,000	¥400,000	¥400,000	¥400,000
CPA	-	-	¥80,000	¥40,000	¥20,000

- ・インプレッションは、総視聴数を指しており、若干カタメによんでいるため、大きく超えていく場合もあります。
- ・目標設計としては、初月1~2ヶ月目は初期投資期間としてイメージいただき、3~6ヶ月目以降に、**コンバージョン発生を目指していきます。**
- ・CVとは、LINE追加の数、「興味あり」のコメント数を指しております。
- ・あくまで半年間の計画であり、**一年続けて、中長期でのCPAを下げることを目指します。**

ご料金


Threads

5月申込限定価格

サポート内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト設計 ・投稿代行（月50件以上） ・月次レポートニング
費用	40万円/月(税抜)
最低契約期間	6ヶ月間

弊社内の特別審査にて、
審査を通過した場合は、成果報酬プランもご利用いただけます





特別成果報酬プラン

サポート内容	<ul style="list-style-type: none"> ・コンセプト設計 ・投稿代行（月50件以上） ・月次レポートニング
費用	20万円/月(税抜) +応募者の個人情報取得時1万円/件(税抜)
最低契約期間	6ヶ月間

※ただし、アカウントは、当社のものになってしまうので、その点だけご了承ください。



NEO
MARKETING